HANDLINGS-PLANER 2027

I forbindelse med budgetlægningen for 2027 har vi valgt at arbejde mere målrettet med sammenhængen mellem de aktiviteter og indsatser, vi ønsker at gennemføre, og de økonomiske prioriteringer, der ligger til grund for budgettet.

Der er derfor udarbejdet handleplaner for hver af DAFFs tre sportsgrene – amerikansk fodbold, flag football og cheerleading – samt en samlet plan for markedsføring og synlighed.

De overordnede prioriteringer for 2027 er:

- **Amerikansk fodbold:** Styrke den klubnære indsats med fokus på klubudvikling, uddannelse, dommerområdet og rekruttering. Vi ønsker at gøre det lettere for klubberne at udvikle sig og skabe stærkere rammer for sporten, særligt på ungdomsområdet.

- **Flag football:** Understøtte væksten gennem flere spillere, hold og klubmiljøer. Der vil være særligt fokus på ungdomsflag, kvindeflag, trænerudvikling og etablering af nye klubber, samtidig med at vi udnytter den øgede opmærksomhed omkring sportens OL-status.

- **Cheerleading:** Understøtte den fortsatte vækst ved at styrke klubbernes fundament. Fokus er på flere og stærkere klubber, uddannelse af trænere og dommere samt udvikling af de strukturer, der skal sikre gode rammer for sporten.

- **Markedsføring og synlighed:** Arbejde mere sammenhængende med synlighed på tværs af sportsgrenene. Ud over den centrale markedsføringsindsats er der afsat midler til markedsføring i de enkelte aktiviteter, events og konkurrencer.

DIFs strategiaftale – et fælles mål om vækst
Parallelt med handleplanerne arbejder DAFF med den strategiaftale, der er indgået med Danmarks Idrætsforbund (DIF).

Strategiaftalen indeholder en række konkrete procesmål, der skal understøtte de overordnede resultatmål, hvor vækst er den fælles ambition. Det handler både om at tiltrække flere udøvere og om at styrke de klubber, frivillige og organisatoriske rammer, der skal gøre væksten mulig og bæredygtig.

Handleplanerne for 2027 og arbejdet med DIFs strategiaftale skal derfor ses i sammenhæng. Hvor strategiaftalen sætter en overordnet retning for udviklingen, beskriver handleplanerne de konkrete indsatser og prioriteringer i det kommende år.

Med handleplanerne ønsker vi at skabe større gennemsigtighed i, hvordan DAFF prioriterer sine ressourcer, og samtidig give klubberne et tydeligere billede af, hvad der skal arbejdes med i 2027.

Vi glæder os til at tage hul på 2027 sammen med jer!

AMERIKANSK FODBOLD 2027

HANDLINGSPLAN

FORMÅL

I 2027 skal DAFF styrke den klubnære indsats og gøre det lettere for klubberne at arbejde med udviklingen af deres foreninger. Indsatserne skal tage udgangspunkt i klubbernes behov og være konkrete og anvendelige.

Der skal særligt arbejdes med klubudvikling, uddannelse, dommerområdet, ungdomsflag, kultur og synlighed omkring sporten.

DAFF skal følge udviklingsindsatserne tættere fra behov og idé til konkret aktivitet. Forbundet skal opleves som en aktivt samarbejdspartner for klubberne i deres ideer og initiativer.

Det overordnede mål er at styrke fundamentet for amerikansk fodbold og dermed understøtte en positiv medlemsudvikling.

MÅL FOR 2027

I 2027 skal DAFF:

- tilbyde klubberne konkrete udviklingsforløb med udgangspunkt i deres egne behov og muligheder
- være mere til stede ude i klubberne gennem klubbesøg, sparring og konkret opfølgning
- gøre træneruddannelser mere tilgængelige og understøtte klubbernes arbejde med gode træningsmiljøer
- styrke indsatsen omkring rekruttering, uddannelse og fastholdelse af dommere
- understøtte klubber, der ønsker at etablere eller udvikle ungdomsflag
- skabe større synlighed omkring amerikansk fodbold, turneringerne og de større aktiviteter
- udvikle og implementere en fælles Code of Conduct
- implementere en tydeligere struktur for arbejdet med landsholdene.

KLUBUDVIKLING OG UDVIKLINGSRESSOURCE

I 2027 skal en større del af udviklingsarbejdet foregå tættere på klubberne.

Der arbejdes videre med længerevarende udviklingsforløb med udvalgte klubber. Forløbene skal tage udgangspunkt i den enkelte klubs situation, behov og muligheder og kan blandt andet handle om organisering, frivillighed, træningsmiljø, medlemsudvikling og etablering af nye aktiviteter.

Udviklingsaftalerne skal være et redskab og ikke et mål i sig selv. Aftalerne skal følges af konkret sparring, handling og opfølgning.

Samtidig skal erfaringerne fra indsatsen med en dedikeret projektansat ressource i 2026 videreføres. Der afsættes derfor midler til en AMF-ressource, der arbejder konkret og opsøgende med klubberne, gennemfører klubbesøg og følger indsatserne tættere fra idé til gennemførelse. Ressourcen skal være med til at sikre, at udviklingsarbejdet ikke stopper ved rådgivning og aftaler, men følges op af konkret aktivitet.

Målet er, at klubberne oplever en tættere og mere praktisk understøttelse fra DAFF.

KONKRETE LEVERANCER I 2027

Der gennemføres længerevarende udviklingsforløb med udvalgte klubber med konkrete mål og opfølgning. Administrationen gennemfører løbende klubbesøg og følger op på aftalte indsatser, og der gennemføres relevante workshops med mulighed for efterfølgende individuel sparring.

UDDANNELSE OG TRÆNINGSMILJØER

Uddannelse skal være en central indsats i 2027. DAFF's nye uddannelseskatalog skal implementeres, og uddannelserne skal gøres lettere tilgængelige for klubberne.

Der skal være en tydelig vej ind for nye trænere og hjælpetrænere, samtidig med at eksisterende trænere får mulighed for at udvikle deres kompetencer. Der skal særligt arbejdes med intro-, hjælpe- og positionsuddannelser. DAFF skal være opsøgende og hjælpe klubberne med at gøre det attraktivt at blive involveret og gøre det meningsfyldt at lære mere om trænergerningen.

Indsatsen skal ikke alene bestå i at udbyde uddannelser. Der skal arbejdes aktivt med, hvordan uddannelserne promoveres, placeres og gennemføres, så det bliver lettere for klubberne at benytte tilbuddene.

KONKRETE LEVERANCER I 2027

Det nye uddannelseskatalog implementeres, og der udbydes uddannelsesaktiviteter målrettet både nye og eksisterende trænere. Udbud og placering planlægges med fokus på at gøre tilbuddene mere tilgængelige for klubberne. Det skal være nemt for klubberne at videreformidle mulighederne til deres medlemmer. Kataloget vil derfor også indeholde en kommunikationsguide med tekstforslag og billeder.

DOMMERE

Dommere er en forudsætning for en velfungerende turneringsaktivitet og skal derfor være et selvstændigt fokusområde i 2027. Der er i de foregående sæsoner blevet afprøvet forskellige tiltag lokalt i samarbejde med klubber. Erfaringerne herfra skal bruges i udbredelsen af en national indsats for dommergerningen.

Der skal arbejdes målrettet med rekruttering af nye dommere, uddannelse og fastholdelse af de dommere, der allerede er aktive. Amerikansk fodbold udvalget skal inddrages, så vi får indhentet indsigter og sparring til udformningen af indsatserne.

Vejen ind i dommergerningen skal være tydelig og tilgængelig, og der skal skabes muligheder for både nye og eksisterende dommere for at udvikle deres kompetencer.

KONKRETE LEVERANCER I 2027

Der udarbejdes og gennemføres en indsats for rekruttering af nye dommere. Der gennemføres relevante dommeruddannelser og udviklingsaktiviteter, og der arbejdes på at gøre det attraktivt at fortsætte og dygtiggøre sig for de eksisterende dommere.

SYNLIGHED

Amerikansk fodbold skal være mere synlig. Der skal arbejdes med synlighed omkring sporten, turneringerne og de større aktiviteter, der foregår gennem sæsonen. Synlighed for et forbund kan være egne kampagner og dækning af begivenheder, men den lokale historie og billeder ude fra klubbernes dagligdag er lige så interessante og ofte mere relaterbare for nye medlemmer.

Der skal derfor udarbejdes en grundplan for, hvilke synlighedsindsatser der gennemføres i 2027, og hvilke aktiviteter og begivenheder der prioriteres. Samtidigt med vi skal finde de bedste arbejdsgange for at få de lokale historier delt.

UNGDOMSFLAG I TACKLEKLUBBERNE

Ungdomsflag skal være et prioriteret område i tackleklubberne. Klubber, der ønsker at etablere ungdomsflag, skal kunne få hjælp til opstart, træneruddannelse og aktivitet.

Der skal samtidig arbejdes med camps, stævner og andre formater, der gør det lettere for klubberne at skabe aktivitet uden fra begyndelsen at skulle etablere et fuldt turneringshold.

Ungdomsflag giver klubberne mulighed for at skabe flere tilbud til børn og unge og kan samtidig være en ny indgang til klubbens øvrige aktiviteter.

Klubber, der ønsker at starte ungdomsflag, tilbydes opstartsvejledning og relevante træneruddannelser. DAFF understøtter samtidig koordineringen af camps, stævner og andre relevante aktivitetsformater.

KULTUR OG CODE OF CONDUCT

I 2027 skal der arbejdes mere systematisk med kulturen omkring amerikansk fodbold. Der skal udvikles og implementeres en fælles Code of Conduct med tydelige forventninger til spillere, trænere, ledere og øvrige aktører omkring sporten.

Code of Conduct skal være et praktisk redskab, der kan anvendes i klubberne og omkring kampene og bidrage til tydelige fælles rammer for adfærd og kultur.

Som en del af arbejdet skal relevante regler og regulativer gennemgås, hvor det er nødvendigt for at sikre sammenhæng mellem de fælles forventninger og sportens formelle rammer.
Code of Conduct færdiggøres og implementeres i 2027. I forbindelse med arbejdet gennemgås relevante regler og regulativer, og nødvendige justeringer identificeres.

LANDSHOLD

Arbejdet med en samlet plan for landsholdene igangsættes i slutningen af 2026. Planen skal tydeliggøre processer, roller og ansvar og skabe en bedre sammenhæng og rød tråd på tværs af landsholdsprogrammet.

I 2027 skal planen implementeres og forankres, så de aftalte strukturer og arbejdsgange bliver en del af den løbende drift af landsholdene. Der kan afsættes en mindre ramme til møder og transport i forbindelse med det arbejde, der skal gennemføres omkring landsholdsstrukturen.

ØKONOMISK RAMME

Der afsættes samlet 300.000 kr. til udvikling af amerikansk fodbold i 2027.

Den endelige fordeling mellem indsatserne fastlægges i forbindelse med færdiggørelsen af aktivitetsplanen.

Midlerne skal blandt andet dække:

- Projektansat AMF-koordinator
- konkrete midler til klubbernes udviklingsaftaler
- uddannelsesaktiviteter
- dommerrekruttering og -udvikling
- synlighedsindsatser
- ungdomsflag i tackleklubberne
- transport og klubbesøg
- møde- og transportudgifter i forbindelse med landsholdsarbejdet.

Investeringen skal samlet set styrke fundamentet for amerikansk fodbold gennem klubnær udvikling, uddannelse og stærkere strukturer omkring sporten. Målet er at skabe bedre forudsætninger for, at klubberne kan udvikle deres aktiviteter og amerikansk fodbold kan vokse i de kommende år.

INDSATS	BELØB
Projektansat AMF-koordinator	150.000 kr.
Udviklingsaftaler	30.000 kr.
Uddannelse	25.000 kr.
Dommerindsats	20.000 kr.
Synlighed	35.000 kr.
Ungdomsflag	15.000 kr.
Transport/klubbesøg	20.000 kr.
Landsholdsstruktur – møder/transport	5.000 kr.
I alt	**300.000 kr.**

CHERLEADING 2027

HANDLINGSPLAN

FORMÅL

At fortsætte væksten og udviklingen af cheerleading i Danmark gennem flere klubber, stærkere klubmiljøer, bedre uddannelse og en mere bæredygtig struktur omkring sporten.

Cheerleading har allerede en positiv udvikling og en stærk aktivitetskalender med Nordiske Mesterskaber i januar, Spring Cup i marts, DM i maj og Jule Cup i november. I 2027 skal der bygges videre på dette fundament med særligt fokus på at understøtte både eksisterende klubber og etableringen af nye cheerleadingmiljøer.

Samtidig skal der arbejdes målrettet med uddannelse og kompetenceudvikling. Flere udøvere og klubber stiller større krav til både trænere, dommere, frivillige og de strukturer, der understøtter sporten. Derfor skal uddannelserne udvikles, der skal uddannes flere danske dommere, og klubberne skal have bedre adgang til sparring, guides og konkrete værktøjer.

Samlet skal indsatsen bidrage til et stærkere og mere bæredygtigt fundament for dansk cheerleading.

MÅL FOR 2027

Målet for 2027 er at fortsætte væksten i dansk cheerleading og samtidig sikre, at organisationen omkring sporten udvikler sig i takt med aktiviteten.

Der skal arbejdes for at etablere flere cheerleadingklubber og nye lokale miljøer. Der igangsættes derfor et pilotprojekt med fokus på opstart af nye klubber, som skal give erfaring med, hvordan DAFF bedst understøtter nye miljøer fra den første interesse til etableret aktivitet. Der skal samtidig udvikles en klubguide, som gør det lettere at komme i gang og samler den vigtigste viden om opstart og drift af cheerleadingaktivitet.

De eksisterende klubber skal styrkes gennem en mere opsøgende indsats. Der prioriteres flere klubbesøg, hvor sparringen tager udgangspunkt i den enkelte klubs behov og kan omhandle blandt andet rekruttering, fastholdelse, organisering, frivillighed og udvikling. Dialogmøder og et fælles udviklingsmøde skal samtidig skabe bedre mulighed for videndeling mellem klubberne og en tættere dialog om sportens udvikling.

Uddannelse er en væsentlig del af fundamentet for den fortsatte vækst. De eksisterende uddannelser skal derfor gennemgås og revideres, så indhold og struktur matcher klubbernes og sportens behov. Der afsættes samtidig en uddannelsespulje til konkrete aktiviteter og kompetenceudvikling.

På dommerområdet er ambitionen at opbygge flere kompetencer i Danmark. Der skal uddannes nye danske dommere, så sporten over tid får en større og mere bæredygtig dommergruppe og i højere grad selv kan udvikle de kompetencer, der er nødvendige for at afvikle konkurrencer på et højt niveau.

Endelig skal der arbejdes med de organisatoriske rammer omkring sporten. Frivilligkontrakter, guides og tydeligere beskrivelser af roller og ansvar skal gøre det lettere at være frivillig og skabe mere klare rammer for samarbejdet omkring aktiviteter og events.

INDSATSER I 2027

Flere klubber og nye cheerleadingmiljøer
Der gennemføres et pilotprojekt med fokus på opstart af nye klubber. Erfaringerne skal bruges til at udvikle en model for, hvordan nye cheerleadingmiljøer bedst understøttes. Klubguiden skal være et konkret redskab for både nye og eksisterende klubber.

KLUBUDVIKLING OG KLUBBESØG

Der gennemføres flere klubbesøg med fokus på konkret sparring og udvikling. Indsatsen skal både understøtte klubbernes lokale arbejde og give DAFF større indsigt i de udfordringer og muligheder, klubberne oplever.

UDDANNELSE OG KOMPETENCEUDVIKLING

De eksisterende uddannelser revideres og udvikles, og der afsættes midler til uddannelsesaktiviteter, som understøtter kompetenceudviklingen i klubberne.

DANSKE DOMMERE

Der arbejdes målrettet med rekruttering og uddannelse af nye dommere med henblik på at opbygge en stærkere dansk dommerstruktur.

DIALOG OG UDVIKLING

Der gennemføres dialogmøder og et fælles udviklingsmøde, hvor klubberne kan dele erfaringer, drøfte fælles udfordringer og bidrage til prioriteringen af den fortsatte udvikling af sporten.

STRUKTUR OG FRIVILLIGHED

Der udvikles tydeligere rammer og værktøjer omkring frivillige funktioner, herunder frivilligkontrakter, så roller, opgaver og forventninger bliver lettere at forstå og arbejde med.

ØKONOMI

Der afsættes samlet 130.000 kr. til udvikling af cheerleading i 2027. Midlerne målrettes indsatser, der skal skabe flere og stærkere klubmiljøer, udvikle uddannelser og kompetencer, styrke dommerområdet og skabe en bedre struktur omkring sporten.

Investeringen skal samlet set sikre, at den fortsatte vækst i cheerleading understøttes af de nødvendige klubmiljøer, kompetencer og strukturer. Målet er ikke alene flere udøvere, men at skabe de organisatoriske forudsætninger for, at dansk cheerleading kan fortsætte sin udvikling i de kommende år.

INDSATS	BELØB
Klubbesøg – kørsel	25.000 kr.
Udviklingsmøde	20.000 kr.
Uddannelsespulje	10.000 kr.
Revidering af uddannelse	15.000 kr.
Klubguide	10.000 kr.
Dialogmøder	5.000 kr.
Opstart af nye klubber – pilot	15.000 kr.
Frivilligkontrakter	15.000 kr.
Uddannelse af nye dommere	15.000 kr.
I alt	**130.000 kr.**

FLAG FOOTBALL 2027

HANDLINGSPLAN

FORMÅL

Flag football er i markant vækst, og 2027 skal bruges til at fastholde og accelerere den positive udvikling gennem flere aktive spillere, flere stærke klubmiljøer, flere hold og flere attraktive aktiviteter.

Indsatserne skal både styrke den eksisterende struktur og skabe grundlag for nye klubber, spillere og træningsmiljøer. Der vil være et særligt fokus på ungdomsflag, hvor målet er at skabe flere muligheder for børn og unge for at begynde til og udvikle sig inden for flag football.

Samtidig giver sportens OL-status en særlig mulighed for at skabe større kendskab til flag football og omsætte den øgede opmærksomhed til synlighed, rekruttering og aktivitet.

Udviklingen i 2027 samles omkring tre overordnede udviklingsspor:

1. **Klub- og medlemsvækst**
2. **Ungdom**
3. **Synlighed og OL**

På tværs af de tre spor arbejdes der desuden med kvindeflag og trænerudvikling som væsentlige elementer i udviklingen af sporten.

MÅL FOR 2027

Det overordnede mål er at fortsætte væksten i dansk flag football og skabe et stærkere og mere bæredygtigt fundament for sportens videre udvikling.
I 2027 arbejdes der mod:

- minimum 300 aktive licenser
- minimum 5 nye klubber eller flagmiljøer
- minimum 5 flere turneringsaktive hold
- flere aktive børn og unge og fortsat udvikling af U13-, U15- og U17-området
- flere uddannede trænere og stærkere træningsmiljøer
- udvikling af kvindeflag og etablering af et kvindeligt udviklingslandshold
- minimum ét større åbent flag football-stævne
- øget synlighed og rekruttering gennem OL, EM, skoleaktiviteter og øvrige aktiviteter

Væksten skal dermed ikke alene måles på antallet af spillere, men også på styrken og bredden af miljøet omkring flag football.

1. KLUB- OG MEDLEMSVÆKST

Der skal arbejdes målrettet med både udvikling af eksisterende klubber og etablering af nye flag football-miljøer.

Nye klubber skal understøttes med konkret opstartsmateriale, værktøjer og sparring, mens eksisterende klubber skal understøttes i arbejdet med rekruttering, aktivitet og fastholdelse.

Træneruddannelse skal være med til at understøtte både nye og eksisterende klubber og bidrage til stærkere træningsmiljøer og bedre muligheder for fastholdelse og sportslig udvikling.

Åbne stævner og aktiviteter skal samtidig bruges som en vej ind i sporten for nye spillere og potentielle nye klubmiljøer.

Målet er minimum 300 aktive licenser og minimum fem nye klubber eller flagmiljøer i løbet af 2027.

2. UNGDOM

Udviklingen af ungdomsflag er en central del af den langsigtede vækst.

Der bygges videre på den eksisterende U15-turnering, samtidig med at mulighederne for U13- og U17-aktiviteter udvikles. U13 og/eller U17 kan i første omgang etableres som et softlaunch efter samme princip som U15 i 2026.

Fokus skal være på at skabe bæredygtige ungdomsmiljøer og flere muligheder for børn og unge for at begynde til og udvikle sig inden for flag football.

Skoleindsatsen skal understøtte dette arbejde. Mulighederne for et skoleprojekt undersøges med henblik på både at introducere flere børn og unge til sporten og skabe en vej videre fra skoleaktivitet til organiseret flag football i klubberne.

Træneruddannelse skal samtidig kunne målrettes både klubtrænere og relevante skolelærere.

3. SYNLIGHED OG OL

Flag football har frem mod OL en særlig mulighed for at skabe opmærksomhed omkring sporten.

Ny til OL-projektet skal være en central del af indsatsen, og OL-projektet, EM-deltagelse, åbne aktiviteter og kommunikation skal tænkes sammen som redskaber til at øge både kendskab, interesse og rekruttering.

Der skal desuden afholdes minimum ét større åbent flag football-stævne med fokus på deltagelse, synlighed og rekruttering.

Målet er, at den øgede opmærksomhed omkring sporten ikke alene skaber synlighed, men omsættes til flere aktive spillere, nye klubmiljøer og større aktivitet.

KVINDEFLAG

Kvindeflag skal udvikles som et særligt vækstområde i 2027.

Der arbejdes med etablering og udvikling af et kvindeligt udviklingslandshold, som samtidig skal være med til at samle og styrke miljøet omkring kvindeflag.

Udviklingslandsholdet skal være med til at skabe grundlaget for en mulig fremtidig softlaunch af en egentlig kvindeflagliga. 2027 skal dermed bruges til både at udvikle aktiviteten og afdække grundlaget for den videre satsning på området.

CENTRALE AKTIVITETER I 2027

På tværs af de tre udviklingsspor arbejdes der blandt andet med:

- Ny til OL-projekt
- opstart og udvikling af nye klubber
- træneruddannelse
- skoleprojekt
- kvindeudviklingslandshold
- EM-deltagelse
- videreudvikling af U15-turneringen
- udvikling og mulig softlaunch af U13- og/eller U17-aktiviteter
- minimum ét større åbent flag football-stævne

Aktiviteterne skal samlet understøtte målene om medlemsvækst, stærkere klubmiljøer, flere aktive børn og unge samt større synlighed og aktivitet omkring flag football.

- U13- og/eller U17-aktiviteter
- evaluering og planlægning af aktiviteter for 2028

FORVENTET EFFEKT

Indsatserne skal samlet bidrage til:

- Flere aktive spillere – minimum 300 aktive licenser
- Flere og stærkere klubber – minimum 5 nye klubber eller flagmiljøer
- Flere turneringsaktive hold – minimum 5 flere hold
- Flere aktive børn og unge – fortsat udvikling af U13, U15 og U17
- Stærkere kvindeflag – forankret udviklingslandshold og grundlag for et muligt fremtidigt ligatilbud
- Stærkere træner- og klubmiljøer – udvikling af træningsmiljøerne, øget sportslig kvalitet og bedre fastholdelse
- Større synlighed og aktivitet – øget kendskab til flag football gennem OL-projektet, EM-deltagelse, åbne stævner og øvrige aktiviteter

ØKONOMI OG RESSOURCER

Der er begrænsede frie udviklingsmidler til flag football i budgettet for 2027. Udviklingen skal derfor primært drives gennem den eksisterende medarbejderressource, projekter, deltagerfinansiering, samarbejder og eventuelle eksterne midler.

De direkte budgetterede midler udgør:
Flagudvalg: 10.000 kr.
Turnering & åbne stævner: 15.500 kr.
Diverse: 10.000 kr.

Ambitionsniveauet for 2027 bygger dermed ikke på et større udviklingsbudget, men på en tydelig prioritering af de eksisterende ressourcer og på at samle indsatsen omkring de aktiviteter, der bedst understøtter klub- og medlemsvækst, ungdom samt synlighed og OL.

SAMLET RETNING

2027 skal være et år, hvor den nuværende vækst i flag football omsættes til en stærkere og mere bæredygtig struktur.

Med klub- og medlemsvækst, ungdom samt synlighed og OL som de tre centrale udviklingsspor skal indsatsen både skabe vækst her og nu og lægge fundamentet for den fortsatte udvikling af dansk flag football frem mod de kommende år.

MARKEDS-FØRING OG SYNLIGHED 2027

HANDLINGSPLAN

FORMÅL

DAFFs markedsføring i 2027 skal understøtte udviklingen af amerikansk fodbold, flag football og cheerleading og skabe større synlighed omkring forbundets aktiviteter, klubber, events og landshold.

Markedsføring skal ikke betragtes som én isoleret aktivitet eller én enkelt budgetpost. Synlighed og kommunikation skal tænkes ind dér, hvor aktiviteterne foregår, og hvor der er et konkret formål med indsatsen.

I budget 2027 er der på nuværende tidspunkt afsat ca. 201.000 kr. til markedsføring, synlighed og rekruttering på tværs af DAFF. Heraf udgør 80.000 kr. den centrale markedsføringsindsats, mens ca. 81.000 kr. er placeret direkte under konkrete events, sportsgrene, landsholdsaktiviteter og udviklingsindsatser, og 40.000 er afsat til Nordiske Mesterskaber i Cheerleading.

Denne fordeling er bevidst. Markedsføringsmidlerne skal i videst muligt omfang følge aktiviteterne, så der sammen med investeringer i events, turneringer og udvikling også afsættes ressourcer til at skabe synlighed, deltagelse og rekruttering.

MÅL FOR 2027

Målet er at skabe en mere sammenhængende og målrettet kommunikationsindsats på tværs af DAFF.

Markedsføringen skal både synliggøre det, der allerede sker i sporten, og bruges aktivt til at understøtte de områder, hvor DAFF ønsker udvikling og vækst.

Det gælder blandt andet:

- større synlighed omkring amerikansk fodbold, flag football og cheerleading
- bedre formidling af events, konkurrencer og landskampe/aktiviteter
- understøttelse af klubbernes rekruttering af nye medlemmer
- synlighed omkring ungdomsaktiviteter og nye tilbud
- rekruttering og synliggørelse af blandt andet trænere, dommere og frivillige
- større kontinuitet og kvalitet på DAFFs egne medier og platforme.

MARKEDSFØRING SKAL FØLGE AKTIVITETERNE

I 2027 skal markedsføringsmidlerne i højere grad følge aktiviteterne.

Der er derfor afsat særskilte midler til synlighed omkring events og konkurrencer inden for alle tre sportsgrene samt til landshold og landskampe.

Derudover indgår markedsføring og rekruttering som en del af de konkrete udviklingsindsatser. I udviklingsplanen for amerikansk fodbold er der eksempelvis afsat særskilte midler til synlighed, ligesom der afsættes midler til rekruttering af blandt andet dommere.

På den måde bruges markedsføring ikke alene til at fortælle om sporten, men som et aktivt redskab til at understøtte de mål, der er sat for udviklingen af DAFFs sportsgrene.

DEN CENTRALE MARKEDSFØRINGSPULJE

Ud over de aktivitetsbestemte midler er der afsat 80.000 kr. til den generelle markedsføring. Puljen skal bruges på tværs af organisationen og give mulighed for at løfte den løbende kommunikation og skabe større kontinuitet på DAFFs egne medier.

En væsentlig prioritet i 2027 bliver at undersøge mulighederne for at tilknytte eksterne ressourcer eller kompetencer, som kan bidrage til den løbende drift og udvikling af DAFFs medier og digitale platforme.

Det skal både sikre en mere stabil kommunikation gennem året og frigøre ressourcer i sekretariatet.

Puljen skal samtidig kunne anvendes fleksibelt til eksempelvis fælles kampagner, produktion af indhold, foto og video, grafisk materiale, digital annoncering og andre kommunikationsindsatser, hvor der opstår en konkret mulighed for at skabe synlighed eller understøtte udviklingen af sporten.

STRATEGISK RETNING

DAFF skal i 2027 bevæge sig fra en tilgang, hvor markedsføring primært handler om at kommu-

nikere enkelte aktiviteter, til en mere strategisk og sammenhængende indsats.

Derfor vil markedsføringsmidler fortsat være placeret flere steder i budgettet frem for alene under én samlet markedsføringspost.

Den centrale pulje på 80.000 kr. skal sikre den fælles og løbende kommunikation, mens de aktivitetsbestemte midler skal sikre, at synlighed og rekruttering følger de konkrete aktiviteter og udviklingsindsatser.

Samlet skal det give DAFF en mere målrettet, kontinuerlig og strategisk kommunikationsindsats i 2027.