



Køreplan for markedsføringen

En markedsføringsplan handler om at planlægge aktiviteter i forhold til kalenderen.

Markedsføring er den måde I får sat fokus på jeres klub og Rookie Day. I skal beslutte jer for målgruppen, altså den aldersgruppe I ønsker at fange. Hvis I har flere aldersgrupper, som fx U10, U16 og senior, skal I overveje om I skal ændre i den måde i kommunikere til hver af grupperne på. Den måde man taler til børn på, er ikke samme måde som voksne osv.

Undervurder ikke markedsføringen. Medlemmerne kommer ikke af sig selv.

Der er en del interessenter omkring jer, som mange gange gerne vil hjælpe: kommunen, lokalavisen og lokalradioen. I må ikke tøve med at tage fat i dem.

Markedsføringsplan

Jeg har lavet et forslag til en markedsføringsplan i Excel. Excel er nemt og fleksibelt. Jeg har indsat aktiviteter med hjemmeside, Facebook og Twitter.

Se forslag til markedsføringsplan på: <https://www.daff.dk/rookieday/rookie-day-materiale/>

Hvis det ønskes, kan DAFF logo findes her: <http://www.daff.dk/medier-presse/logoer-i-daff/>

Facebook

Husk at "tagge" jeres interessenter, når I skal have fat i enten lokalavisen eller os. Jo mere I tagger, jo længere ud kommer I.

Prøv evt. Facebook annoncer – man kommer langt for 100 kr. med den rigtige segmentering. Segmenteringen af Facebook annoncerne afhænger af den målgruppe I satser på. Hvis det er ungdommen, så sæt alder til 10-16 år, geografisk område, og interesse i amerikansk fodbold.

Klubbens hjemmeside

Det er vigtigt at jeres klub-hjemmeside er opdateret, så det er let at finde jer og program for dagen.

Trykning af flyers

Det koster ca. 1000 kr. af få trykt 1000 flyers. Det er ofte muligt at få nedslag i prisen, hvis trykkeren får lov til at sætte sit eget logo på.





Aktivitet	Ansvarlig	Status
<p>Markedsføring på klubbens FB side</p> <ul style="list-style-type: none">- FB event oprettes (husk at sende til lbl@daffmail.dk)- Opslag planlægges min. 1 opslag pr. uge. Skriv om jeres forskellige tiltag, hvad der skal ske, hvad I laver i klubben, hvor langt I er i processen.		
<p>Radio Spots</p> <ul style="list-style-type: none">- Kontakt jeres lokal-radio, og spørg ind til mulighed for at deltage i et af deres sportsprogrammer – I er jo eksperterne når det kommer til Super Bowl- Forhør jer om muligheden for at køre radiospot, hvor der reklameres for jeres events.		
<p>Små videoer fra klubben</p> <ul style="list-style-type: none">- Tag små videoer fra træninger med en iphone, og læg dem op på jeres FB side. Det behøver ikke at være professionelt, og kan klippes i Moviemaker hvis der er behov.		
<p>Artikler/annoncer lokale medier</p> <ul style="list-style-type: none">- Send artiklen i Dropbox til jeres lokale medier.- Foreslå medierne at komme ud og at dække jeres event.		
<p>Grafikker til kommunen</p> <ul style="list-style-type: none">- Kontakt kommunen og spørg om det er muligt at de lægger information om jeres event på deres hjemmeside og FB.		

